



# 8个城市赛区8支劲旅56场对决 “宁超”终于来了

本报记者 高晓刚 实习生 余涛 文/图



宁夏球迷为家乡足球队加油助威。



2026“宁超”即将揭幕,让我们一起见证宁夏的足球传奇。

春夏之交,宁夏大地风光旖旎,活力迸发,一场跨越全区八大赛区的绿茵大战吹响了集结的号角。

4月13日,2026宁夏足球超级联赛(以下简称“宁超”)新闻发布会在银川召开,本次联赛将于5月至10月在全区8个城市赛区举办。届时,来自银川、石嘴山、吴忠、固原、中卫、宁东、灵武、平罗的8支本土足球劲旅,将首次以主客场双循环赛制,展开56场精彩对决,争夺宁夏足球的最高荣誉。

这不仅是一场宁夏足球的饕餮盛宴,更是每一位球迷的热血期待!

5月1日览山公园上演揭幕战  
8个城市赛区双休日比赛

“宁超”联赛揭幕战将于5月1日在银川市览山公园举行。览山公园远眺贺兰山,近观阅海湖,以标志性观景台与罗马建筑群相互融合,赛事组委会将在这里打造“宁超”联赛充满情感共鸣的赛季首战。

随后,各场次比赛将在8个城市赛区陆续展开,比赛安排在每周双休日进行,每轮最多安排4场,便于群众周末观赛和球队准备。

本次联赛为男子11人制足球赛,共8支参赛队,每支代表队以属地名义参赛,采用主客场双循环赛制,每支球队进行14轮比赛(即每支参赛队有7个主场、7个客场),全赛季共56场比赛。

目前,8个赛区的联赛筹备工作正在紧锣密鼓地进行,各队报名参训运动员在组队训练,联赛商务开发、赛场提升改造、氛围营造等重点工作也在联动展开。

根据联赛规程,参赛队员要求年龄在18周岁至45周岁。为最大限度满足各地足球爱好者参赛需求,充分保障联赛群众性、广泛性和参与度,区内球员只需满足户籍、学籍、身份证代码或社保缴纳属地之一即可参赛。

为体现联赛的观赏性和竞技水平,允许每队外聘高水平运动员不超过两人;大学生球员报名人数不超过全队30%,单场上场不超过5人。联赛组委会规定,在中超、中甲、中乙注册以及禁赛期内的球员不允许报名参赛。这些规定和约束,既是联赛本身的需要,也是根据宁夏足球人口的实际提出来的,给联赛带来新的气象和观赏性。

“宁超”联赛除设冠亚季军外,还设置了优秀赛区、优秀体旅融合、优秀组织奖以及最佳射手、最佳守门员、最佳教练员、最佳裁判员等奖项。

18至45周岁满足要求均可参赛  
本土球员为主 外援不超过两人

「宁超」有了自己的「声音与面孔」  
主题歌发布 官方标识亮相

作为宁夏本土体育文化的标杆性IP,“宁超”联赛的主题歌、主背景和标识也备受关注。

主题歌《奔跑向未来》旋律昂扬热血,饱含奋进力量,传递了奋勇逐梦的体育态度,为“宁超”赋能添彩。

联赛标识深度融合宁夏自然人文与足球运动精神内涵,以宁夏的“宁”字徽章为主体,背景采用贺兰山的抽象剪影,前景是一条金色与蓝色渐变的飘带,蜿蜒成“S”形,山体背后透出红色旭日,整体设计简洁大气、寓意深远。

色彩上,选用黄河金、贺兰山青灰、宁夏红与足球经典黑白色,将宁夏的山河特色与足球运动特质巧妙融合。寓意宁夏有黄河水滋养、贺兰山守护,足球如太阳升起在山河之间,充分展现宁夏人民奋发向上、拼搏进取的精神风貌。

官方标识的发布,让“宁超”联赛拥有了专属品牌符号,还将适时推出“宁超”联赛吉祥物等宣传品。未来,联赛将依托特色品牌形象,持续扩大赛事影响力,全力打造有情怀、有温度、有特色的本土足球赛事,助力宁夏足球事业稳步发展。



全区青少年足球竞技水平不断提升。



银川草根球队在比赛中争顶。

跟着「宁超」解锁文旅新玩法  
看球旅游 一城一主题

“宁超”联赛期间,由自治区文化和旅游厅联合自治区体育局等部门共同推出的“看宁超 全域游”文旅融合活动,将与比赛同期在全区范围内盛大开启。

文旅部门创新设计了“1+5+N”联动模式:即以“宁超”这一核心IP为强大引擎,深度激活银川、石嘴山、吴忠、固原、中卫五大主题城市特色资源,“看宁超”的每一站,都是“游宁夏”的全新打开方式,并衍生出N个多元文旅消费新场景。

全区五市陆续推出“一城一主题,五市差异化联动”观赛文旅体验之旅,诚邀全国、全区球迷和游客来宁夏观赛、旅游。

在银川市,球迷可以畅游水洞沟、贺兰山岩画、西夏陵,开启一场穿越时空的文明对话;还可以一头扎进怀远夜市的烟火气里,撸串、嗦粉,让味蕾与热情一同绽放。

在石嘴山市,开启一场“工业记忆·硬核观赛”的怀旧之旅。探访煤炭井工业文旅影视小镇,感受时光沉淀的故事与浴火重生的惊艳;去“贺兰山下第一

村”龙泉村,寻一份宁静与温情;在沙湖的芦苇荡里,与大雁翩跹共舞。

在吴忠市,用“吴忠早茶”唤醒一天的活力。看完球赛,去青铜峡黄河大峡谷感受大河滔滔。晚上围坐一桌,品味手抓羊肉,体会“游在宁夏,吃在吴忠”。在固原市,沉浸式享受“清凉六盘·避暑观赛”天然氧吧带来的畅快。当城市的喧嚣与燥热席卷而来,请将身心交付给六盘山的苍翠林海。

中卫市为球迷打造了“大漠星河·浪漫观赛”的终极体验。白天在沙坡头冲沙滑沙,骑骆驼穿越腾格里沙漠;入夜,头顶星河璀璨,燃起篝火,红酒碰杯,赛事竞猜的欢呼与大漠的风声交织,感受星空下的热血浪漫。

“以足球为媒,以文旅为体,让每一张球票都成为一张旅游导览图,让每一次欢呼都成为一次城市品牌的传播,努力实现‘宁超’赛事从‘专业圈’到‘大众圈’破圈,推动宁夏从游客‘过境地’向令人向往的‘目的地’转变,全力打造中国西部独具特色的文旅融合目的地。”自治区文化和旅游厅相关负责人表示。

餐饮住宿景区优惠「宠粉」  
活动丰富 景区变消费券

联赛期间,宁夏文旅、商务等部门精心策划了丰富多彩的活动内容,让每一位球迷、游客都能“来了不想走,走了还想来”。凭“宁超”球票,可限量抢1张文旅消费券,有效期覆盖赛后一周。同时,联合平台上线“球票+酒店+景区”主题线路,推出“足球周末·惠游宁夏”活动,集中发布全区文旅商户优惠政策,实现“一场比赛,多重实惠”。

打造场内场外沉浸式氛围。场内,将呈现“塞上风·宁超情”文化主题表演,让非遗“花儿”、黄羊钱鞭与足球激情同频共振;利用中场休息,打造“一赛一主题”中场秀,展示在地文化魅力。场外,设立“塞上非遗文创长廊”市集,让球迷在观赛之余,亲手参与剪纸、泥塑等非遗体验项目,品尝蒿子面、油香馓子等地方特色美食。

整个比赛季,还将推出“青春宁超”校园计划,鼓励在宁大学生用青春和创意为“宁超”助力;推出“亲子宁超”计划,让“一人踢球,全家旅游”成为温馨的周末出游选择。

从初夏到金秋,整整6个月时间,56场精彩赛事,遍布全区的联动场景,诚挚地邀请全区、全国各地的球迷朋友、游客朋友亲临赛场,看“宁超”精彩赛事,游宁夏全域美景,品鉴上别样风情。

凭球票可享葡萄酒福利  
跨界融合 美酒助力

“宁超”联赛是宁夏倾力打造“文体旅商”融合发展的重要载体。在“宁超”联赛全过程深度植入贺兰山东麓葡萄酒元素,推动体育赛事与葡萄酒产业双向赋能、融合发展。

据宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会副主任文学慧介绍,观众凭“宁超”联赛球票,可在指定贺兰山东麓酒庄和销售网点,享受专属购酒折扣;还将配套发放葡萄酒专属消费券,把现场观赛的“球迷”转化为葡萄酒的“酒迷”;在赛场周边设置酒庄特色展位、产品展示区,现场开展葡萄酒展示、品鉴、文化讲解等活动,让球迷近距离感受宁夏葡萄酒的品质与魅力。

为活跃赛场氛围,主办方还将设置“贺兰山东麓葡萄酒胜利时刻”等话题内容,在球队胜利、进球等重要时刻,随机抽取幸运观众,赠送贺兰山东麓葡萄酒、美酒礼盒、酒庄免费品鉴券等福利,让球迷在享受足球激情的同时,能够沉浸式体验宁夏葡萄酒的独特风味,真正实现“看精彩球赛、品宁夏美酒、赢专属好礼”,让体育赛事更有温度、更有特色、更有吸引力。

本版均为资料图片

