

50件测醛仪无一能精准检测！ 请别迷信这些“除醛神器”

近年来，室内甲醛浓度成为很多新装修家庭关注的焦点。为了求个安心，售价从几十元到上千元不等的便携式甲醛检测仪成了电商平台上的热销产品。不少商家在宣传时，打出“精准度高达99.9%”“实验室级数据”等承诺。然而，这些揣在兜里的检测设备，数据真实性究竟如何？近期，京津冀三地消协组织联合发布了一项比较试验结果，在抽检的50批次样品中，竟然没有一款产品能真正做到“精准检测”。



50件测醛仪无一能精准检测。

测醛仪检测数值“飘忽不定” 对真正的甲醛“视而不见”

记者在电商平台搜索“甲醛检测仪”，各类商品琳琅满目。价格跨度极大，从不足百元到数千元不等，不少热销型号的单店销量甚至突破数万件。

这些甲醛检测仪外形大同小异，仅手机大小，商家的网页醒目标明“精准检测 数据严谨”等字样，宣称可以迅速显示出环境中甲醛具体数值，误差只有0.0001。除了甲醛，不少产品还宣称具备TVOC、PM2.5等多种污染物的综合监测功能。

为了验证其真实性能，京津冀消协组织对市面上50个品牌的便携式甲醛检测仪进行了比较试验。

在实验室内，检测机构模拟搭建了一个甲醛浓度约为0.2毫克每立方米的实验环境，这一数值已超过国家标准限值的1倍。然而，当50台仪器同时进入模拟舱，不同仪器呈现出的检测数值差异悬殊：0.008、0.03、0.6、0.005……数值最大差距将近100倍。工程师带着检测仪从模拟舱走到舱外，发现部分甲醛检测仪的数值几乎没有变化。

更离谱的是，这些仪器对真正的甲醛“视而不见”，对环境干扰却“异常敏感”。工程师现场用一杯普通的热咖啡进行了测试：把甲醛仪靠近咖啡杯口，测试之后可以明显看到甲醛浓度超标，达到重度污染程度。

据了解，此次比较试验采样的50件测醛仪产品，全部来自网络购物平台，价格区间从29元到3400元不等。

比较试验结果显示，50件样品均存在显著测量偏差，最大偏差达237.7%，“示值重复性误差”最高达109.5%。这意味着，这些产品不仅测不准，而且每次测的数值都“飘忽不定”，完全无法作为判断室内甲醛是否超标的依据。测试结果也表明，样品价格高低，与测量准确度并无明显关联。

释放臭氧超标90多倍 除醛仪隐含健康风险

在电商平台，还有一种除醛仪产品也备受消费者关注。京津冀三地消协组织委托权威机构对这类产品进行了测试，结果发现，伴随着仪器的运行，一种影响健康的成分悄然出现，令人担忧。

在网络平台，不少除醛仪产品宣称可利用臭氧除醛，部分商家还宣称“蓝氧除醛”“超氧除醛”，而且对身体无害。消协组织工作人员

以消费者身份咨询这款产品，客服介绍：超氧也是活性氧，类似臭氧，在安全范围之内。

为了探究真相，京津冀三地消协组织随机购买了部分除醛仪，送往相关检测机构进行测试。在这台除醛仪外包装上，标称具有新房除甲醛、室内空气除味、预防流感病毒等功能，但是并未标注具体的除醛参数和技术要求。

这些以释放臭氧为核心理念的除醛仪，实际表现究竟如何？其产生的臭氧浓度是否安全？

工作人员进行了相关测试，不到10分钟，记者在实验舱外的检测设备上看到，舱内的臭氧浓度正在迅速上升。根据我国《室内空气质量标准》(GB/T 18883-2022)，室内臭氧浓度的小时平均限值为0.16毫克每立方米。而这台除醛仪在运行时，出风口附近的臭氧浓度瞬间就超过了国标限值的90多倍。

高浓度臭氧对人体呼吸道、眼睛有强烈刺激，长期接触危害健康。测试表明，部分除醛仪有一定的甲醛去除效果，但设备工作时释放的臭氧，反而引发了更令人担忧的二次污染隐患。

记者还注意到，不少产品宣称的“99%除醛率”，其检测报告通常是基于1.5立方米或3立方米的小型实验舱得出的结论。

行业专家介绍，臭氧作为一种强氧化剂，不仅会对纺织品、塑料、皮革等家居用品造成损坏，导致材料变脆、变黄。更关键的是，若想在真实环境中，比如要在180平方米的居住空间里达到宣传的除醛效果，理论上所需的臭氧释放量将极其巨大，这必然会导致室内臭氧浓度严重超标。

大字吸睛小字免责 夸大功效、虚假宣传频出

与除醛仪相比，除醛凝胶产品更是风靡各大电商平台，不少产品宣称“除醛率99%”“可视化除醛”。这些除醛凝胶产品真的具有超强效果吗？

在电商平台，除醛凝胶被不少商家冠以“除醛神器”的称号，价格大多在10元到20元之间，部分售价在50元左右。有的店铺声称，其销售的凝胶产品已通过欧盟环保认证，除醛率可达100%，“新房24小时除净”“1罐0醛当天入住”。

然而，这些产品页面中其实暗藏着不易察觉的“隐形信息”。比如一款产品的网页上，用极小的字体标注着：“在实验室条件下，本品在1立方米实验舱放置24小时，甲醛平均去除率为99.93%”，但这里的“本品”究竟是几罐，却并未

标明。

消协工作人员表示，仔细看商品介绍才能发现，其实是使用4罐产品放入1.5立方米的环境，最终达到了99%的除醛率，存在严重的大字吸睛、小字免责嫌疑。

此外，记者调查还发现，一些产品宣称“可视化”除醛，声称除醛凝胶颜色变化了，就有除醛效果。

对此，相关专家表示，凝胶“变色”的原因主要是其添加了酸碱指示剂，遇到甲醛会发生变色反应。但是随着除醛凝胶自身变化，或者凝胶与空气其他成分发生反应，凝胶也会发生变色反应，这与周围环境中是否存在甲醛、分解了多少甲醛，并没有直接、定量的关系。即便在无醛环境中，凝胶激活后，仍会因自身化学反应变色。

京津冀消协组织 联合约谈相关企业

针对市场上除醛产品夸大功效、虚假宣传等乱象，以及测醛仪在实际测试中暴露出的性能问题，近期，京津冀消协组织重点约谈了希望树、霍尼韦尔、山山、创绿家、欧朗德斯、巴赛夫、百而思、恺文等品牌生产企业以及部分电商平台、MCN机构，明确要求其落实主体责任，严控虚假广告与误导性宣传。

依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十七条赋予消协组织的公益性职责，山山、百而思两个品牌生产企业因拒绝派员参会且未履行配合义务，三地消协组织公开通报批评。

截至目前，除醛凝胶类产品，山山、京东京造等品牌仍存在相关问题；除醛仪产品，欧朗德斯、KEVIN 恺文等品牌依旧没有按照相关要求整改到位。比较试验涉及的绿之源、德力西等大多数品牌的甲醛检测仪依然在电商平台销售。

相关专家提示，公众应理性客观看待甲醛问题，不必过度恐慌和焦虑，更无须迷信“除醛神器”等网红产品。治理室内甲醛，最科学有效的方法，始终是源头控制以及持续通风。

中消协、市场监管总局发布的消费警示表明，家具和装修材料是家装过程中甲醛的主要来源，在选购这些产品时要注意。一闻气味，检查是否有环保指标的证书；二看品牌，知名品牌通常具备更为严格的质量控制和环保要求；三查材料，尽量选择实木、竹木、金属、生物胶等低甲醛或无甲醛材质；四选认证，优先选择通过CCC认证或者绿色产品认证的产品。

(据央视)