

配料含糖高,批号随意贴,成本1毛5卖你58元 别被“减肥糖果”忽悠了

“空乘模特内部推荐”“一天一粒秀出小蛮腰”……曾经充斥在微商市场的“减肥糖果”,已进入电商平台销售,且均展示出保健食品专用“蓝帽子”图案。但记者调查发现,多个店铺使用的是同一保健食品批号,该批号对应的是其他产品,而且已经过期。



AI制图

压片糖果宣称有减肥功能

记者在电商平台搜索发现,所谓“减肥糖果”是一些粉红色药片状产品,有心形、花朵形、小猫形等多个版本。在产品宣传上,商家标注有“加强版减肥糖果”“减肥专用”“管嘴一整天”等字样,或多或少描述减肥相关功能。

从产品名称看,这类“减肥糖果”属于“压片糖果”。根据《食品生产许可分类目录》,压片糖果为“糖果制品”的一种,可执行国家标准GB 17399《食品安全国家标准 糖果》和商务部发布的国内贸易行业标准SB/T 10347《糖果 压片糖果》。根据SB/T 10347定义,压片糖果是以食糖或糖浆(粉剂)或甜味剂等为主要原料,经混合、造粒或不造粒、压制成型等相关工艺制成的固体糖果。

一家店铺内,共上架十多款压片糖果产品,从外观来看,基本属于同款。销量最高的一款产品显示已经销售3000+,店内宣传上用“一粒控食饱腹一整天”“每天一粒,快乐翻倍,轻松吃出好身材”等语言暗示减肥功能。客服称,该产品为微商同款,主打增加饱腹感、控制食欲,具体效果因人而异。

配料表首位为“葡萄糖”

对于这类产品的功效,一款“植物纤维复合糖果”配料表显示,配料包括葡萄糖、麦芽糊精、大豆膳食纤维、复合果蔬粉(冬瓜粉、桂圆粉、马蹄粉、桑葚粉、乌梅粉、红枣粉)、白芸豆、魔芋粉、复合益生菌(长双歧杆菌BL-M02、植物乳杆菌LP-G21、瑞士乳杆菌LH-G05;活菌(未杀菌)、针叶樱桃粉、蓝莓粉、水蜜桃粉、脱脂乳粉、低聚果糖、硬脂酸镁、着色剂(胭脂红)。客服称,服用3至5天会有明显掉秤,如果想瘦10斤,时间需要一个月左右。

对于该配料表,科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋表示,“从配料表来

看,这款产品的配料表第一位就是葡萄糖,能够提供能量,因此这款产品的能量肯定不低。想要通过这样的产品减肥,是不可能的。”

值得注意的是,还有多个店铺不提供产品包装图片和具体产品信息,声称“保密发货”。在店铺“胖子蜕变馆”,销售粉色心形、花朵形产品。当记者询问是否有产品介绍时,客服称,“产品都是有检测报告的,但不能随意对外提供,平台要可以发给平台”。当记者提出想查看配料表时,客服仅反复说,是“盒装的、复合果蔬成分”,但拒绝提供产品包装。

每片成本价不足0.1元

相比于普通压片糖果,售价方面,这些产品可谓高昂。

“实力厂销 诚招代理”店铺内,一款“减肥糖果”分为3类:基础款10粒售价为58元,加强版10粒售价为68元,特强版10粒售价为88元。“秀出美好身材”店铺内,基础款产品10粒售价71元,顽固款产品10粒售价80元,升级款产品10粒售价89元。

如此高的售价,其成本如何?

记者了解到,一些厂家可以提供从生产到贴牌的一站式服务,原料配方、包装、糖果形状等都可以根据销售渠道进行定制。记者以微商身份联系到一家代工厂,将某产品配料表提供给对方,提出要做类

似产品,其业务员称,可以做0.6克/片规格的压片糖果,颜色也可以调制需求的颜色。“做成品的话,需要根据配方才能算价格,添加的东西不一样,价格也不一样。如果没有特殊要求,核算下来一片价格为0.015元。”

根据线下零售监测机构马上赢的数据,在糖果类目中,选取“压片糖果”“无糖糖果”“益生菌糖果”“爆浆糖果”4个较有典型性的产品类型,从每百克均价来看,压片糖果每百克均价波动较大,期内谷值2024年第四季度超过50元,期内峰值2025年则超过60元,为爆浆糖果的近10倍,远超其他类型产品。

多店铺“共用”保健食品批号

记者发现,一些商家在“减肥糖果”宣传页上放了“蓝帽子”标识(即保健食品的专用标识)。更“巧合”的是,多个商家使用的“保健食品注册号”是相同的。

在“实力厂销 诚招代理”店铺,一款名为“【明星模特内部专用】加强版古法减肥糖果”的产品页面中,一张宣传图为“蓝帽子”标识和“国食健字G20140679”批号。而“胖子蜕变馆”“微商减肥瘦身店”“伊享瘦”“万达国际瘦身”“莉莉 减肥糖果 总经销商”“嘟嘟瘦身小店”等多个店铺均有产品使用“蓝帽子”宣传图片,不过具体批号方面,有

的产品显示为“国食健字G20140679”批号,有的显示为“国食健注G20140679”批号。

记者在国家市场监督管理总局特殊食品信息查询平台发现,搜索“国食健字G20140679”批号,显示暂无结果,“国食健注G20140679”可以搜到结果,其对应产品名称为“中康牌左旋肉碱魔芋咀嚼片”,申请人为北京世纪中康医药科技有限公司,保健功能为“减肥”,适宜人群为“单纯性肥胖人群”,主要原料包括“魔芋粉、左旋肉碱酒石酸盐、决明子提取物、铬酵母”。不过,上述批号有效期仅到2025年11月23日,已经过期。

商家违规行为引发众多投诉

压片糖果商家的违规行为,引发众多消费者投诉。在黑猫投诉平台,搜索“压片糖果”,显示出1270条相关信息,投诉内容涉及“质量问题”“虚假宣传”“普通食品当成‘神药’”等。

北京大成律师事务所合伙人隋海旭律师表示,非药品又声称具有减肥功能的食品,应该按照《中华人民共和国食品安全法》《保健食品管理办法》等规定注册或备案为“保健食品”并按照相关国家标准生产、经营。在保健食品的包装或标签上都会见到一个天蓝色的“帽子”型标志,俗称

“小蓝帽”或“蓝帽子”。这是我国保健食品特有的标志。市面上有产品宣称有减肥功能却没有“蓝帽子”标志的,涉嫌违反国家食品安全与管理方面的法律规定,市场监督管理部门可以对其进行责令整改、罚款甚至停业整顿、吊销营业执照等处罚。自身未经审批获得“蓝帽子”标志而冒用“蓝帽子”标志、盗用其他产品批准文号的,更是违法行为,构成对消费者的欺诈,情节严重的可能构成诈骗罪,或者生产、销售有毒、有害食品罪。

(据《新京报》)